

# Retail Shelf Planner

**Release 2021**

*Version 5 - Novembre 11<sup>h</sup> 2020*

# Tabla de Contenidos

- Merchandising
  - Comprimir productos
  - Divisores de estantes
  - Compresión de Ganchos Verticales
  - Libreria de Mobiliarios
  - Cuadro de “ignorar camino”
  - Cambios Múltiples de Productos
  - Filtro de Productos Exhibidos

# Tabla de Contenidos

- Cargando / Guardando planogramas
  - Guardando planogramas de archivos con formato rsp
  - Abrir planogramas de archivos con formato psa
  - Abrir planogramas desde la base del **Retail Merchandising Center**
- Análisis & Optimización
  - Optimizar los facings de productos seleccionados
  - Resaltado
    - Agrupar por
    - Bajo & Sobre stock
    - Top/Bottom
    - Frio/Caliente
    - Cuadrantes

# Tabla de Contenidos

- Internacionalización
  - El idioma Ruso será incluido como un idioma a la interfase
  - Templates en Portugués actualizados, serán incluidos en la configuración
- Usabilidad
  - Buscar productos
  - Desplazamientos en la grilla con la rueda del mouse
  - Guardar Productos No Utilizados
  - Calcular el Máximo Mercadeo cuando se Cierra la Ventana del Estante
  - Seleccionar la base de datos de **Retail Merchandising Center**
- Varios

Section 1.

# MERCHANDISING

# Merchandising - Comprimir (1/6)

- **Retail Shelf Planner** ahora puede automáticamente aplicar el factor de compresión en los productos para que entren en el estante
  - Simplemente aplicando un porcentaje a todos los productos en el estante

Shelf Properties

Segment  
Selected Segment: Segment1

Special Actions

Shelves in Selected Segment:

Description	Height	Width	Depth	Max Merch	Y -	Fill Color
1/1	2cm	100cm	10cm	20cm	162cm	
1/2	2cm	100cm	10cm	20cm	137cm	
1/3	2cm	100cm	10cm	20cm	112cm	
1/4	2cm	100cm	10cm	20cm	87cm	
1/5	2cm	100cm	10cm	20cm	62cm	
1/6	2cm	100cm	10cm	20cm	37cm	
1/7	2cm	100cm	10cm	20cm	10cm	

Selected Shelf  
Type: Physical Shelf Description: 1/2

Physical Picture Additional Info Squeeze

Squeeze Settings

☐ Don't apply squeeze on this shelf

☐ When needed apply product squeeze percentages on this shelf

☒ When needed apply the following squeeze percentage to products on this shelf

Height: 10.0% Width: 20.0% Depth: 0.0%

Add Update Remove

Apply Close



# Merchandising - Comprimir(2/6)

- **Retail Shelf Planner** ahora puede automáticamente aplicar el factor de compresión en los productos para que entren en el estante
  - O de una forma mas avanzada con un porcentaje definido para cada producto de forma individual

Shelf Properties

Segment  
Selected Segment: Segment1

Special Actions

Shelves in Selected Segment:

Description	Height	Width	Depth	Max Merch	Y -	Fill Color
1/1	2cm	100cm	10cm	20cm	162cm	
1/2	2cm	100cm	10cm	20cm	137cm	
1/3	2cm	100cm	10cm	20cm	112cm	
1/4	2cm	100cm	10cm	20cm	87cm	
1/5	2cm	100cm	10cm	20cm	62cm	
1/6	2cm	100cm	10cm	20cm	37cm	
1/7	2cm	100cm	10cm	20cm	10cm	

Selected Shelf  
Type: Open Shelf Description: 1/1

Physical Picture Additional Info Squeeze

Squeeze Settings

☐ Don't apply squeeze on this shelf

☒ When needed apply product squeeze percentages on this shelf

☐ When needed apply the following squeeze percentage to products on this shelf

Height: 0.0% Width: 0.0% Depth: 0.0%

Add Update Remove

Apply Close

Product Properties

Identification  
ID: 5410048100085 UPC: 5410048100085 Name: Lay's Paprika XL

Position Physical Characteristics Performance Live Images

Dimensions  
Height: 35.5cm Width: 23cm Depth: 7.5cm

Visualization  
Fill Color:  

Miscellaneous  
Units/Case: 1 Peg Vert Off: 0cm

Trays Nesting Squeeze

Squeeze allowed as % of original dimension

Height: 10.0% Width: 20.0% Depth: 10.0%

OK Cancel





# Merchandising – Comprimir (3/6)

- El estilo de compresión es aplicado a cada estante
  - Ninguno
    - Ninguna compresión es aplicada
  - Basado en el Porcentaje de Compresión del Producto
    - Es usado, el porcentaje que es parte de la definición del producto. En el caso de “anidamiento” o cualquier otra orientación que no sea la Frontal **Retail Shelf Planner** aplicara el porcentaje que ha sido definido para esa dimensión. (ej. Si el producto es orientado hacia la Izquierda, el porcentaje de compresión hacia atrás, es aplicado a los cálculos horizontales
  - Basado en el Porcentaje de Compresión del Estante
    - Es usado, el porcentaje que es parte de la definición del producto, mas allá de la orientación con la que el producto es exhibido.





# Merchandising – Comprimir (4/6)

- Como la compresión según el tipo de mobiliario
  - Estantes
    - Horizontalmente
      - Solamente si no hay suficiente espacio en el estante. **Retail Shelf Planner** aplicara el mismo porcentaje a todos los productos, salvo que estén permitidos distintos porcentajes
    - Verticalmente
      - Inicialmente aplicado para maximizar el máximo de apilamiento en altura. Luego, basado en la cantidad de productos que entraron, el porcentaje actual de compresión es aplicado
      - Cuando se “anidan” Min Apilado, Med Apilado o Max Apilado, el factor de compresión es aplicado a las unidades anidadas/apiladas.
  - En profundidad
    - Inicialmente aplicado para maximizar el numero en base a la profundidad. En base al numero de unidades que entre, el porcentaje de compresión, es aplicado



# Merchandising – Comprimir (5/6)

- Como se aplica la compresión según el tipo de mobiliario
  - Ganchera
    - En profundidad
      - Inicialmente es aplicado para maximizar el numero de unidades en profundidad. En base al numero de unidades que entran, el porcentaje de compresión es aplicado
  - Tablero
    - En profundidad
      - Inicialmente es aplicado para maximizar el numero de unidades en profundidad. En base al numero de unidades que entran, el porcentaje de compresión es aplicado



# Merchandising – Comprimir (6/6)

- Intercambio con herramientas de la competencia
  - Nielsen Spaceman
    - Configuración de productos son cargados y almacenados
    - La configuración en Spaceman de auto colisión es cargada y guardada cuando la “Compresión de Producto” ha sido seleccionada
    - La opción del **Retail Shelf Planner** de “Comprimir Estante” no esta disponible en Spaceman, y tampoco se guarda/carga
  - JDA / Blue Yonder Space Planning (aka pro/space)
    - Configuración de productos son cargados y almacenados
    - La configuración del estante en pro/space es cargada y guardada cuando la “Compresión de Producto” ha sido seleccionada
    - La opción del **Retail Shelf Planner** de “Comprimir Estante” no esta disponible en pro/space, y tampoco se guarda/carga



# Merchandising - Divisores (1/4)

- **Retail Shelf Planner** ahora puede automáticamente añadir Divisores en el estante

Shelf Properties

Segment

Selected Segment: Segment1

Special Actions

Shelves in Selected Segment:

Description	Height	Width	Depth	Max Merch	Y -	Fill Color
1/7	2cm	100cm	20cm	20cm	175cm	
1/6	2cm	100cm	20cm	20cm	150cm	
1/5	2cm	100cm	20cm	20cm	125cm	
1/3	2cm	100cm	20cm	18cm	85cm	
1/2	2cm	100cm	20cm	32cm	50cm	
1/1	2cm	100cm	20cm	37cm	10cm	

Selected Shelf

Type: Open Shelf Description: 1/3

Physical

Physical

Height: 2cm Width: 100cm Depth: 20cm

Merchandising

Max Merch: 18cm

Location

Y: 85cm

Visualization

Fill Color: ...

Grill Style: None Grill Height: 0cm

Squeeze

Dividers

Height: 10cm Width: 1cm

Between Products

☒ Divider at the start

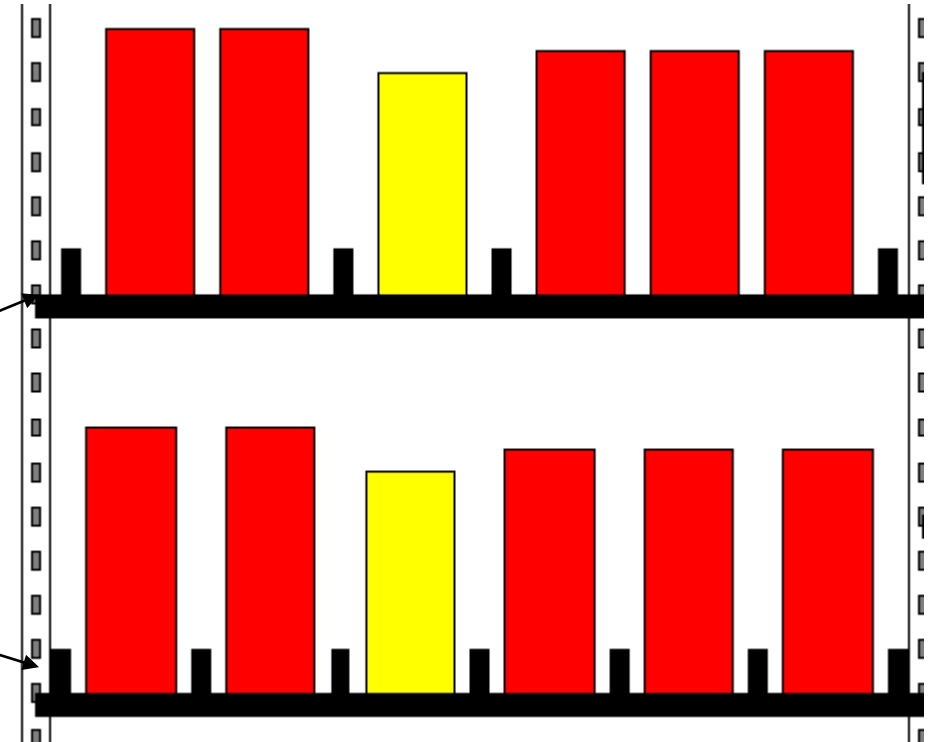
☒ Divider at the end

Add Update Remove

Apply Close

Between Products

Between Facings



# Merchandising – Divisores (2/4)

- Los Divisores pueden ser utilizados en combinación con la separación de productos
- El apilado/anidado Horizontal es aplicado cuando los divisores son colocados entre productos, y no entre los frentes
- **Retail Shelf Planner** puede combinar Compresión y Divisores



# Merchandising – Divisores (3/4)

- Los Divisores no se aplicables para Ganchos o Tableros
- El Divisor inicial, si es que hay uno, es colocado en el extremo izquierdo del estante, correctamente para Sobresalir Izquierda si es aplicable
- El ultimo divisor, si es que hay uno, es colocado a la derecha de la ultima posición
  - En el caso de la Separación de Productos, con el espacio restante en el estante, es colocado en el extremo derecho del estante, para Sobresalir Derecha si es aplicable



# Merchandising – Divisores (4/4)

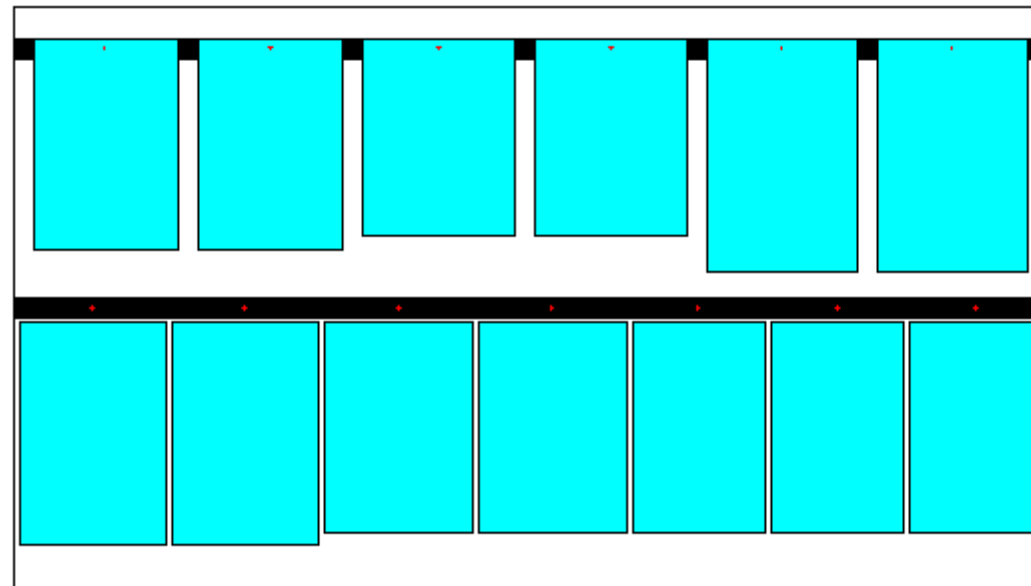
- Intercambio con herramientas de la competencia
  - Nielsen Spaceman
    - Spaceman hace divisores de otra manera, así y todo, la configuración de divisores en el estante no se cargan/guardan
  - JDA / Blue Yonder Space Planning (aka pro/space)
    - La configuración de Divisores en estantes son cargados y guardados





# Merchandising - Ganchos Distancia Vertical

- Ahora tienes la opción para Ganchos Verticales, tener una distancia negativa, que permite a los productos, que cuelguen de bajo de una ganchera (ej. imitando una ganchera inclinada o una ganchera de dos niveles)



# Merchandising – Libreria de Mobiliarios

- Template de Libreria de Mobiliarios
  - Lanzada en el 2018 tiene un limite de 50 mobiliarios, y se cerraría si hubiese mas.
  - Este limite fue incrementado a 240, y el cierre ya fue eliminado.



# Merchandising – Cuadro de texto “Ignorar Camino”

- El Cuando de “Ignorar camino” en el Cuadro de información era confuso, y fue reemplazado por un botón

The 'InfoBox' dialog box is shown with the following settings:

- Type of InfoBox:** ☒ Picture
- Size & Location:** Height: 0cm, Width: 0cm, X: 0cm, Y: 0cm
- InfoBox Outline:** ☒ None
- Picture Settings:** Picture File: [empty field], ☐ Ignore Path
- Display Order:** ☒ In front of the section

Buttons: OK, Cancel

The 'InfoBox' dialog box is shown with the following settings:

- Type of InfoBox:** ☒ Picture
- Size & Location:** Height: 0cm, Width: 0cm, X: 0cm, Y: 0cm
- InfoBox Outline:** ☒ None
- Picture Settings:** Picture File: [empty field],
- Display Order:** ☒ In front of the section

Buttons: OK, Cancel



# Merchandising – Cambios Múltiples de Productos

- Cambios Múltiples de Productos
  - Ahora carga toda los datos de los productos seleccionados y no solo para el primero
  - El campo Rotación, ahora acepta decimales
  - El campo Inventario Manual, ahora es incluido en el cuadro
  - Cuando los campos tiene múltiples valores, el texto es mostrado en *itálico*. Tras otorgar un valor, no permanecerá incorrectamente in *itálico*, la Fuente ahora es normal

Change Selected Products

<b>Identification</b>	
UPC	<Multiple Values>
Name	<Multiple Values>
<b>Characterstics</b>	
Supplier	<Multiple Values>
Category	Zoetwaren
Subcategory	<Multiple Values>
D1	
D2	
D3	
D4	
D5	
DA1	0
DA2	0
DA3	0
DA4	0
DA5	0
<b>Physical</b>	
Height	<Multiple Values>
Width	<Multiple Values>
Depth	<Multiple Values>
FillColor	
Units Per Case	1
Peg Vertical Offset	<Multiple Values>
Tray UPC	
Tray Height	0cm
Tray Width	0cm
Tray Depth	0cm
Units Per Tray	0
Nesting Height	0cm
Nesting Width	0cm
Nesting Depth	0cm
Nesting Horizontal Method	Left-To-Right
Nesting Vertical Method	Inside
Nesting Depth Method	Back-To-Front
SqueezePercentageHeight	0.0%
SqueezePercentageWidth	0.0%
SqueezePercentageDepth	0.0%

OK Cancel



# Merchandising – Filtro de Productos Exhibidos

- El segundo filtro en el cuadro de Separar Productos, no acortaba la búsqueda (como se pretendía/esperaba), pero la expandía. Esto fue corregido.

Allocate Products

Fixture

Select the shelf to merchandise: 1/6

Segment: 1 Y: 137cm Type: Open Shelf Max Merch: 20cm Width: 200cm Remaining: 9.6cm

Products

Available Products:

Name +	Width	Depth	Total P...	Subcategory
101 Dalmatians III	13.5	2	1	Cartoons
Anastasia	13.5	2	1	Cartoons
Gang De Requins	13.5	2	1	Cartoons
Ice Age	13.5	2	1	Cartoons
Jungle Book 2	13.5	2	1	Cartoons
Kuzco	13.5	2	1	Cartoons
Lion King	13.5	2	1	Cartoons
Lion King 3	13.5	2	1	Cartoons
Nemo	13.5	2	1	Cartoons
Pinocchio	13.5	2	1	Cartoons
Robots	13.5	2	1	Cartoons
Scooby-Doo	14.2	2	1	Cartoons
Scooby-Doo 2	13.5	2	1	Cartoons
Zigzag	13.5	2	1	Cartoons

>> > < <<

Selected Products:

Name	Facin...	Orientat...	CapStyle	Merch Style
The Getaway	1	Front	No Cap	Units
The Godfather DVD C...	2	Front	No Cap	Units
The Peace Keeper	2	Front	No Cap	Units
The Prophet's Game	2	Front	No Cap	Units
The Void	2	Front	No Cap	Units
Thick As Thieves	2	Front	No Cap	Units
The Body	3	Front	No Cap	Units

☒ Apply Filter

Category = DVD's

Subcategory = Cartoons

☐ Show unallocated Products only

Maximum Units High

☐ No limit

☐ Limit to: [ ]

☐ Multiple Values

Maximum Units Deep

☐ No limit

☐ Limit to: [ ]

☐ Multiple Values

Apply Close



Section 2.

# CARGANDO / GUARDANDO PLANOGRAMAAS

# Cargando / Guardando planogramas

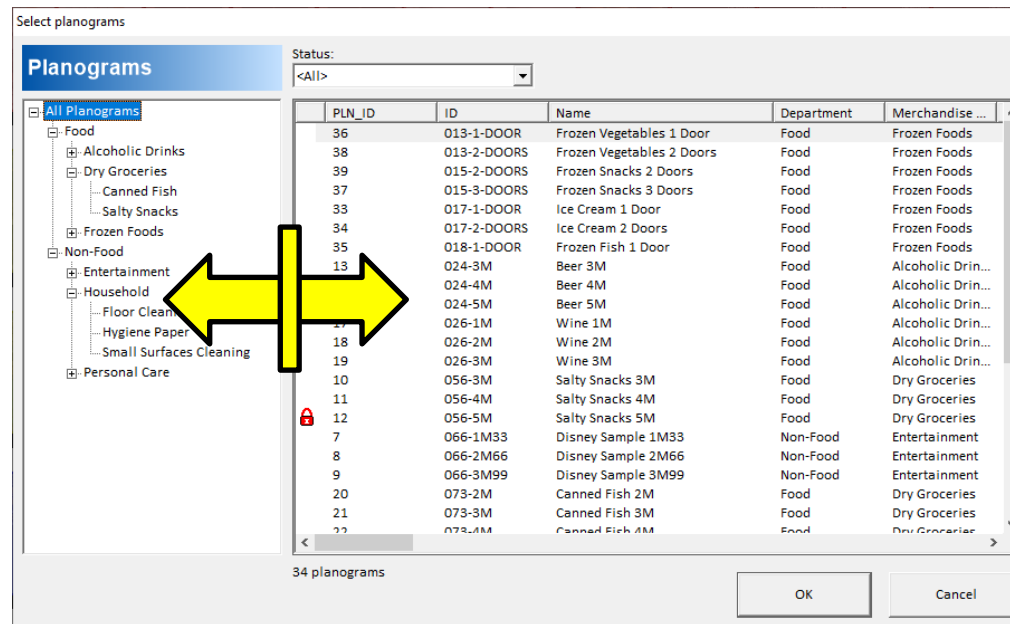
- Performance de guardado de planogramas
  - **Retail Shelf Planner** archivos rsp: hasta un 70% mas rápido
- Archivos PSA que utilicen el UPC como código único de identificación, ahora se cargan correctamente.
- Revisiones adicionales son realizadas para mejorar la carga de archivos PLN con una estructura incompleta (usualmente creado para aplicaciones que no son Spaceman)





# Cargando / Guardando planogramas

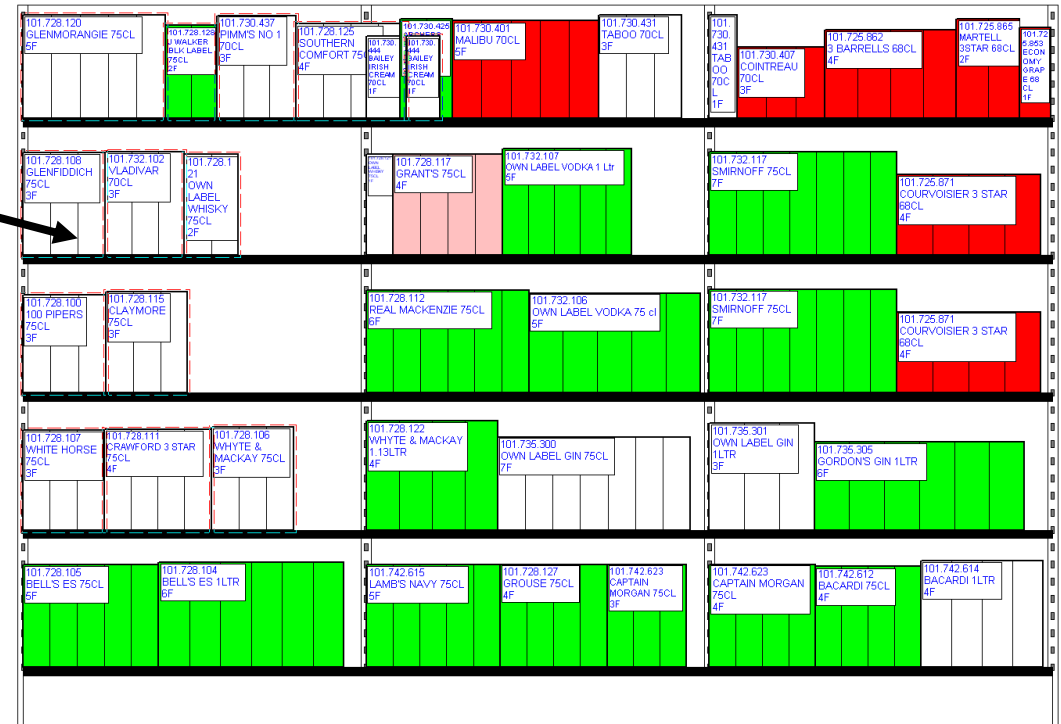
- Performance de guardado de planogramas
  - La base de datos de **Retail Merchandising Center**: un 99% mas rápido
- El cuadro para abrir planogramas desde la base de datos, ahora permite al usuario, redimensionar el espacio asignado a la jerarquía vs los detalles del planograma



Section 3.

# ANALISIS & OPTIMIZACION

- Optimizar frentes (Forzar al Mínimo) en determinados productos, en lugar de todos los productos en el planograma . Teclas <T> (para el Target)



# Análisis & Optimización - Highlighting (1/6)

- Grupo de Análisis de Resaltado
  - Ahora se puede seleccionar una segunda variable como Agrupar Por Campo

Highlighting

Highlight Options

☐ None

☐ Top/Bottom Analysis

☐ Under- & Overstocked Analysis

☐ Quadrant Analysis

☐ Characteristic Analysis

☐ Hot/Cold-zone Analysis

☒ Group Analysis

Display Options

☒ Display Legend

☐ Show on top of Live Images

OK

Cancel

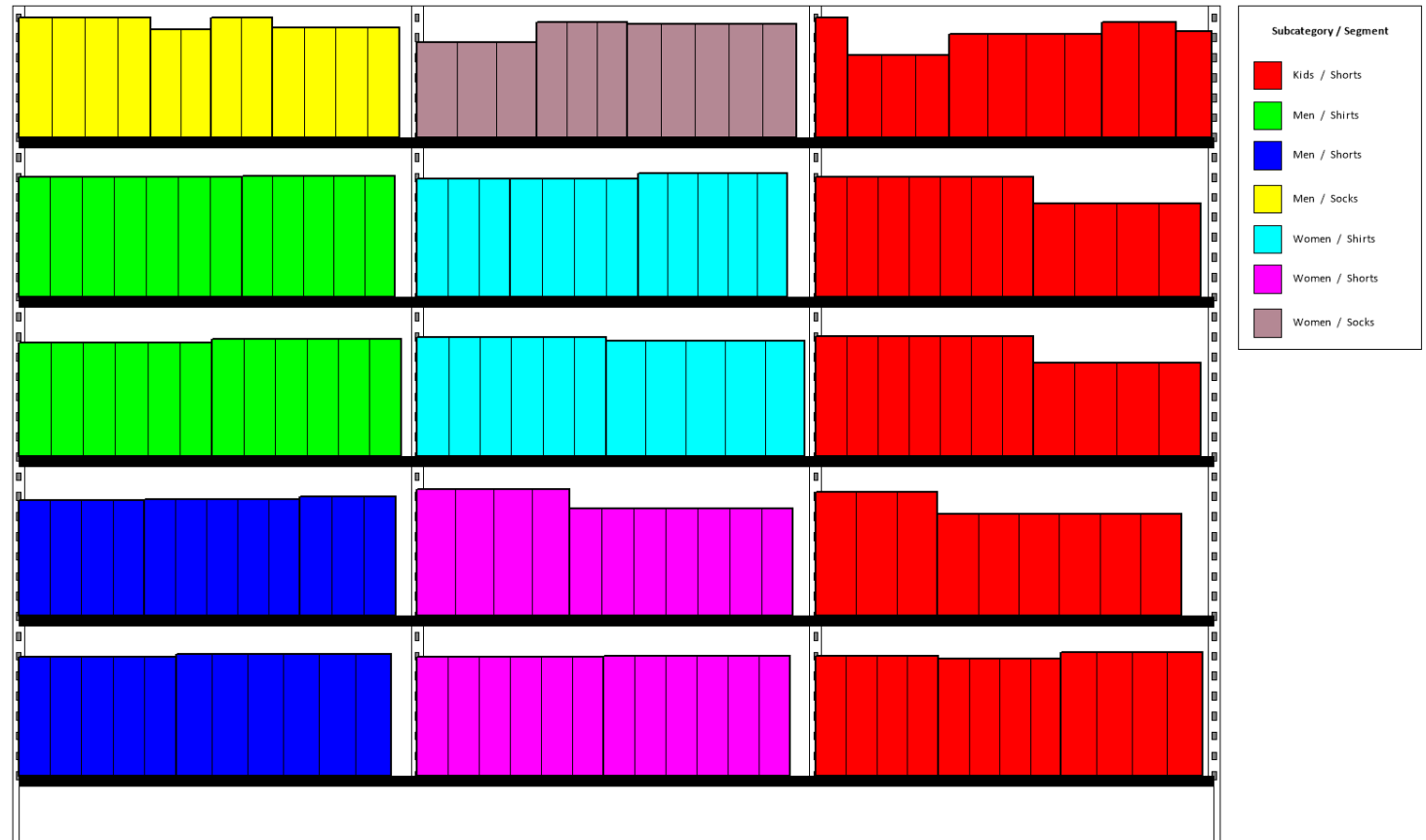
Group Analysis Settings

Group By Field:

Subcategory

Segment

Subcategory	Segment	Color
Kids	Shorts	Red
Men	Shirts	Green
Men	Shorts	Blue
Men	Socks	Yellow
Women	Shirts	Cyan
Women	Shorts	Magenta
Women	Socks	Brown



# Análisis & Optimización - Highlighting (2/6)

- Análisis de Resaltado Bajo/Sobre stock
  - Ahora puedes aplicar un filtro para hacer foco en el resaltado de un grupo de productos

Highlighting

Highlight Options

☐ None

☐ Top/Bottom Analysis

☒ Under- & Overstocked Analysis

☐ Quadrant Analysis

☐ Characteristic Analysis

☐ Hot/Cold-zone Analysis

☐ Group Analysis

Display Options

☐ Display Legend

☐ Show on top of Live Images

OK

Cancel

Under- & Overstocked Settings

☒ Extremely Understocked

☒ Understocked

☒ Extremely Overstocked

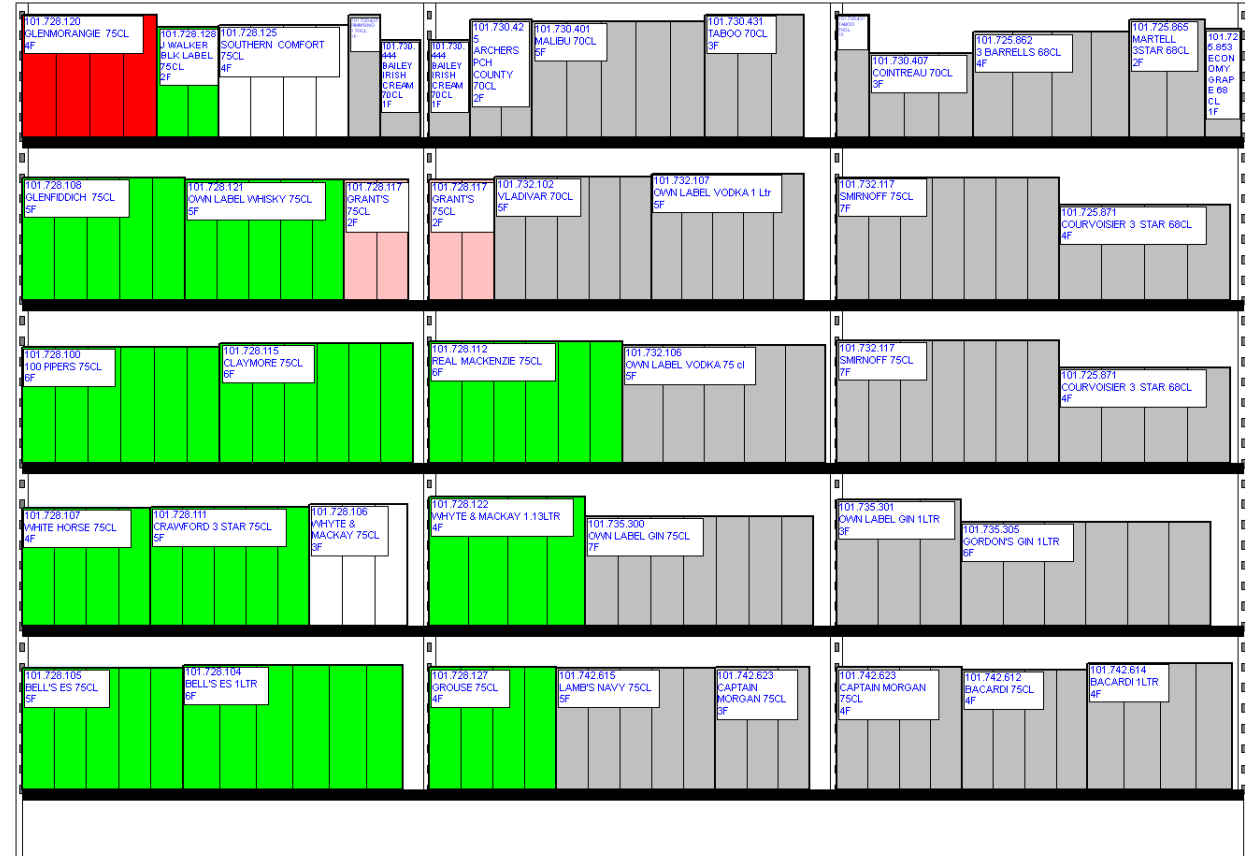
☒ Overstocked

Display

☐ All products

☒ Selected products

Subcategory = WHISKY



# Análisis & Optimización - Highlighting (3/6)

- Análisis de Resaltado Top/Bottom
  - Ahora puede decidir como el Top/Bottom tienen que ser calculados
    - En base a todos los productos
    - En base a una Categoría/Subcategoría/...
  - Ahora puedes aplicar un filtro para hacer foco en el resaltado de un grupo de productos



Top/Bottom basado en todos los productos



Top/Bottom basado en un grupo de productos

Highlighting

Highlight Options

- ☐ None
- ☒ Top/Bottom Analysis
- ☐ Under- & Overstocked Analysis
- ☐ Quadrant Analysis
- ☐ Characteristic Analysis
- ☐ Hot/Cold-zone Analysis
- ☐ Group Analysis

Display Options

- ☐ Display Legend
- ☐ Show on top of Live Images

OK

Cancel

Top/Bottom Analysis Settings

☒ Top Performing

Analysis Field: Sales

Calculate top/bottom based on

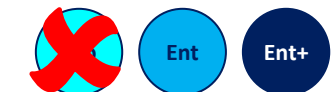
- ☐ All products
- ☒ Subcategory

Display

- ☒ All products
- ☐ Selected products

Category = ALCOHOLIC DRINKS

Note: Unallocated Products are excluded from the analysis.



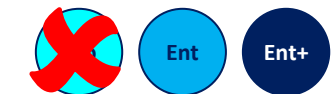
# Análisis & Optimización - Highlighting (4/6)

- Análisis de Resaltado Caliente/Frío
  - Ahora puede decidir como lo grupos Caliente/Fríos pueden ser calculados
    - En base a todos los productos
    - En base a una Categoría/Subcategoría/...
  - Ahora puedes aplicar un filtro para hacer foco en el resaltado de un grupo de productos

The screenshot shows a 'Highlighting' dialog box with the following sections:

- Highlight Options:** A list of radio buttons including 'None', 'Top/Bottom Analysis', 'Under- & Overstocked Analysis', 'Quadrant Analysis', 'Characteristic Analysis', 'Hot/Cold-zone Analysis' (which is selected), and 'Group Analysis'.
- Display Options:** Two checkboxes, 'Display Legend' and 'Show on top of Live Images', both of which are unchecked.
- Hot/Cold-zone Analysis Settings:**
  - Analysis Field:** A dropdown menu currently set to 'Movement'.
  - Color Scale:** A vertical bar with a gradient from red at the top (labeled 'High') to blue at the bottom (labeled 'Low').
  - Calculate zones based on:** Radio buttons for 'All products' (selected) and 'Category'.
  - Display:** Radio buttons for 'All products' and 'Selected products' (selected). Below this, there are three dropdown menus: 'Subcategory', an equals sign, and 'COGNAC'.

A note at the bottom states: 'Note: Unallocated Products are excluded from the analysis.'



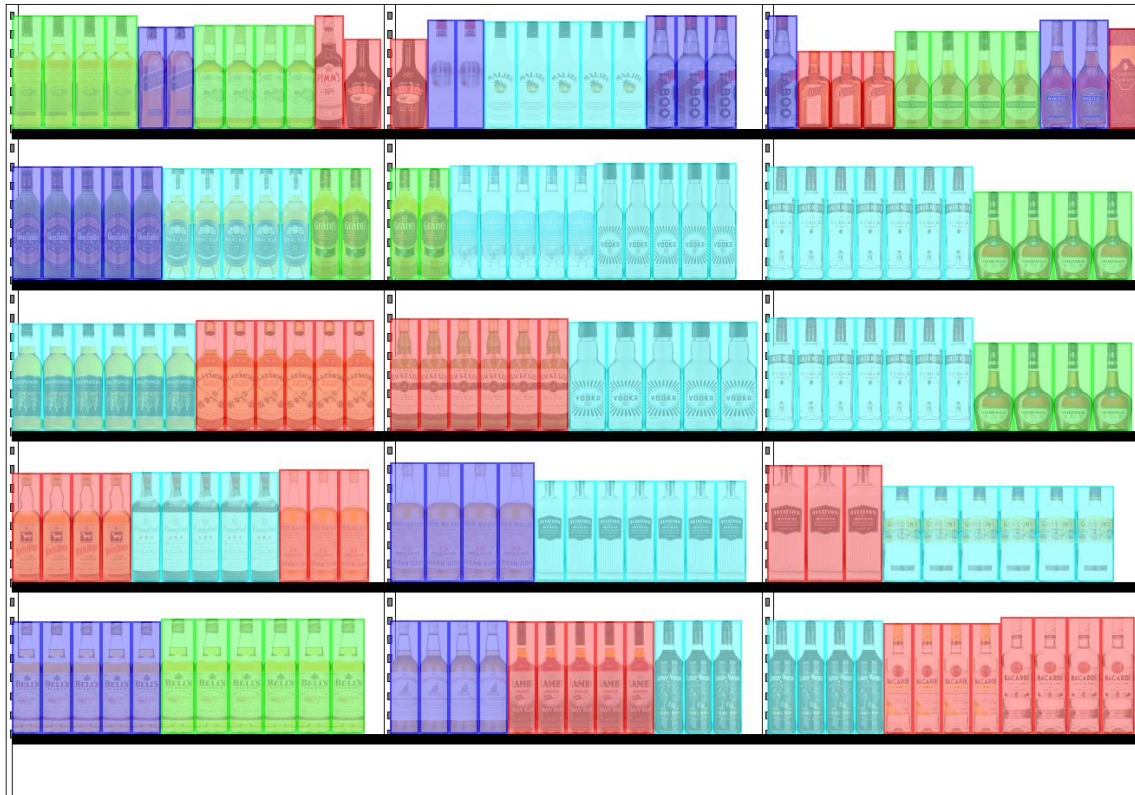


# Análisis & Optimización - Highlighting (5/6)

- Análisis de Resaltado por Cuadrantes
  - Ahora puede decidir como calcular los cuadrantes
    - En base a todos los productos
    - En base a una Categoría/Subcategoría/...
  - Ahora puedes aplicar un filtro para hacer foco en el resaltado de un grupo de productos
  - La leyenda tiene un tamaño mas compacto dejando mas espacio para el uso del planograma

# Análisis & Optimización - Highlighting (6/6)

- Opción de cubrir el Resaltado con Imágenes
  - Esto se aplica a todos los análisis de resaltado (ej.. no para errores de merchandising)



Unit Profit < Average	Unit Profit ≥ Average
Movement ≥ Average	Movement ≥ Average
Unit Profit < Average	Unit Profit ≥ Average
Movement < Average	Movement < Average

Highlighting

Highlight Options

- ☐ None
- ☐ Top/Bottom Analysis
- ☐ Under- & Overstocked Analysis
- ☒ Quadrant Analysis
- ☐ Characteristic Analysis
- ☐ Hot/Cold-zone Analysis
- ☐ Group Analysis

Display Options

- ☒ Display Legend
- ☒ Show on top of Live Images

OK

Cancel

Quadrant Analysis Settings

Horizontal Field:  Vertical Field:

Horizontal Method:  Vertical Method:

Unit Profit < Average	Unit Profit ≥ Average
Movement ≥ Average	Movement ≥ Average
Unit Profit < Average	Unit Profit ≥ Average
Movement < Average	Movement < Average

Calculate quadrants based on

- ☒ All products
- ☐

Display

- ☒ All products
- ☐ Selected products

=

Note: Unallocated Products are excluded from the analysis.



Section 4.

# INTERNACIONALIZACION

# Internacionalizacion

- El idioma Ruso será incluido como un idioma a la interfase
  - Incluye todos los templates
    - Excel de un único planograma
    - Excel de Múltiples planogramas
    - PowerPoint
- Templates actualizados de Portugués, serán incluidos en la configuración

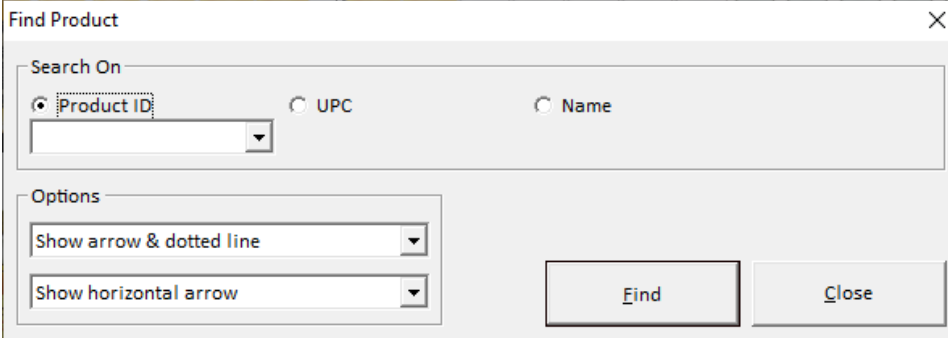


Section 5.

# USABILIDAD

# Usabilidad – Buscar Productos (1/3)

- Buscando productos en el planograma
  - Vía menú Editar o <Ctrl><F>
  - Basado en el ID, UPC o Nombre
  - El usuario puede escribir (o escanear) o seleccionar un menú desplegable
  - Es usuario puede seleccionar como identificar un Producto/Posición
    - Línea punteada
    - Flecha Horizontal
    - Flecha Vertical
    - Cualquier combinación de las anteriores



Find Product

Search On

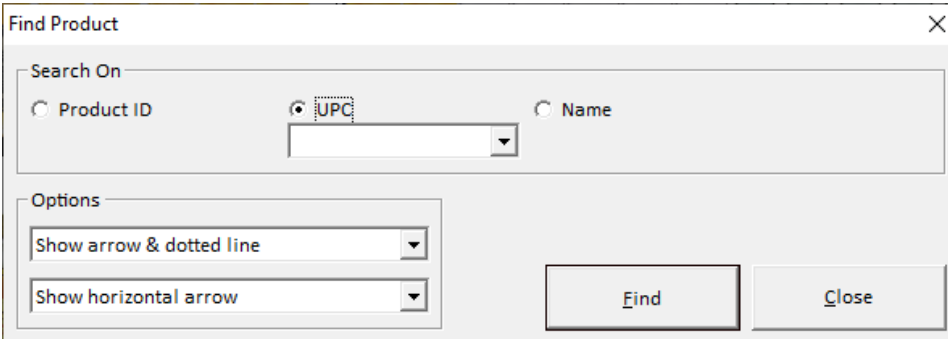
☒ Product ID ☐ UPC ☐ Name

Options

Show arrow & dotted line

Show horizontal arrow

Find Close



Find Product

Search On

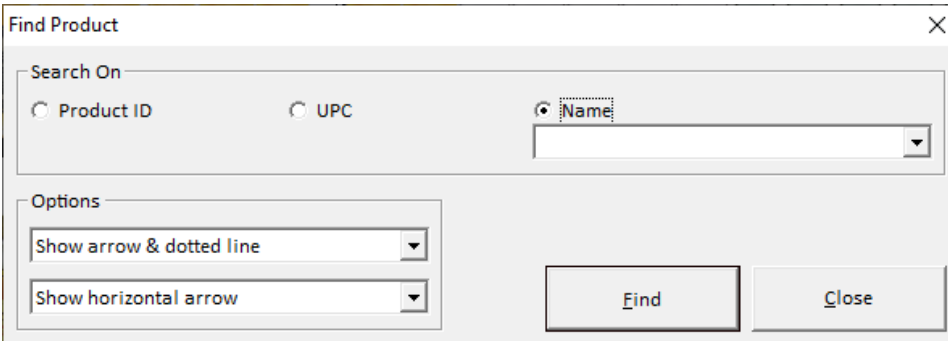
☐ Product ID ☒ UPC ☐ Name

Options

Show arrow & dotted line

Show horizontal arrow

Find Close



Find Product

Search On

☐ Product ID ☐ UPC ☒ Name

Options

Show arrow & dotted line

Show horizontal arrow

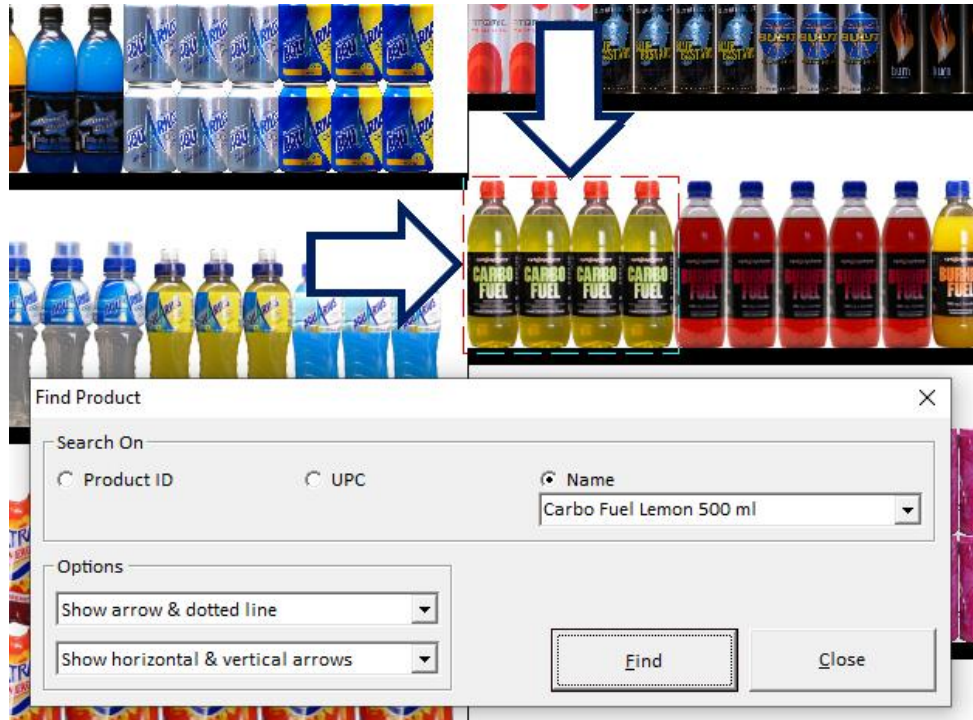
Find Close





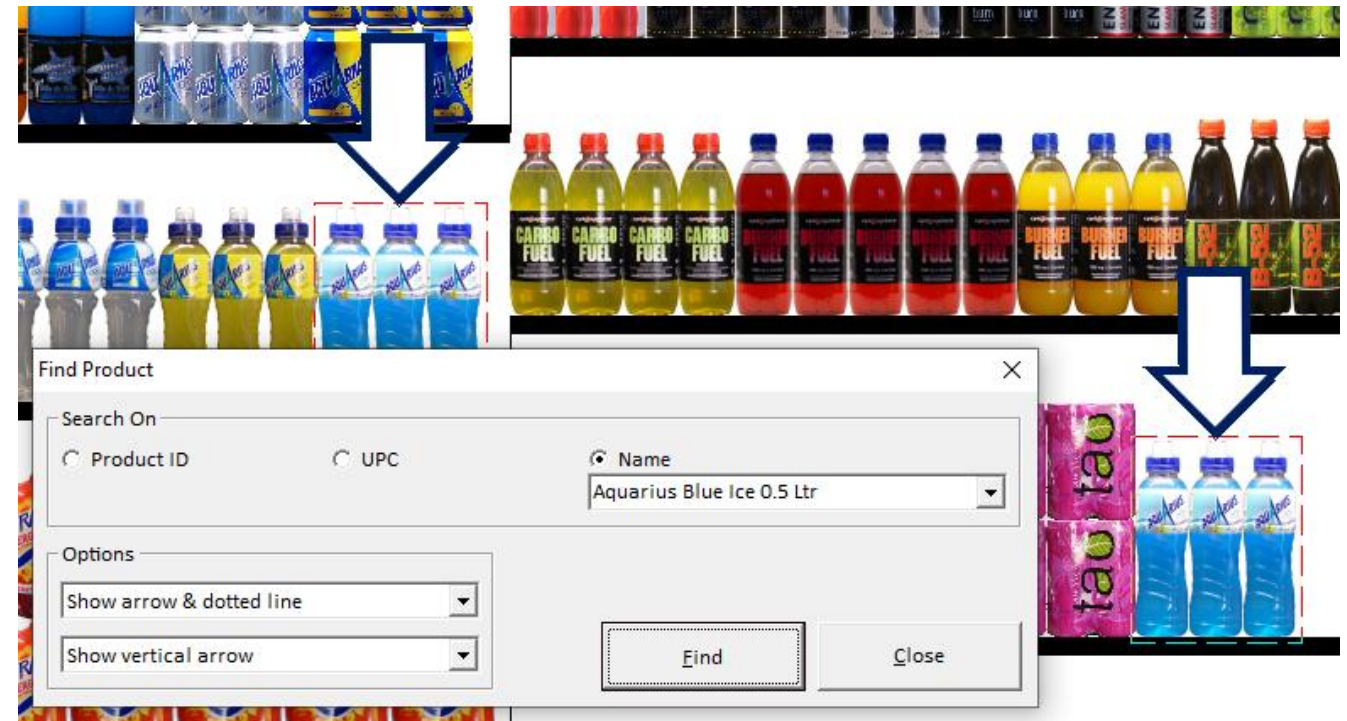
# Usabilidad – Buscar Productos (2/3)

- Buscando productos en el planograma, continua



Única position

Multiples posiciones





# Usabilidad – Buscar Productos (3/3)

- Cuando se selecciona un producto de la Lista de Productos, el productos es resaltado en el planograma, utilizando la misma configuración que la opción Buscar.



Product List

Filtering Options

Include: All Products Lock Columns: 1

ID	UPC	Name	Supplier	Category	Subcategory	Segment	D2	D3	D4	D5	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	Height	Width	Depth	FillColor	Units Per Case	Peg
5449000061645	5449000061645	Aquarius Blue Ice 0.33 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Can						0	0	0	0	0	11.4cm	6.5cm	6.5cm	255	1	0cm
5449000112811	5449000112811	Aquarius Blue Ice 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle						0	0	0	0	0	22.5cm	6.2cm	6.2cm	65535	1	0cm
90490668	90490668	Aquarius Grapefruit 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle						0	0	0	0	0	23.5cm	6.6cm	6.6cm	65535	1	0cm
5449000152404	5449000152404	Aquarius Green Splash 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle						0	0	0	0	0	23.5cm	6.6cm	6.6cm	65535	1	0cm
50112784	50112784	Aquarius Lemon 0.5 Ltr	Coca Cola	Energy Drinks	Sport - Small Bottle						0	0	0	0	0	23.5cm	6.6cm	6.6cm	65535	1	0cm

Exp

Ent

Ent+

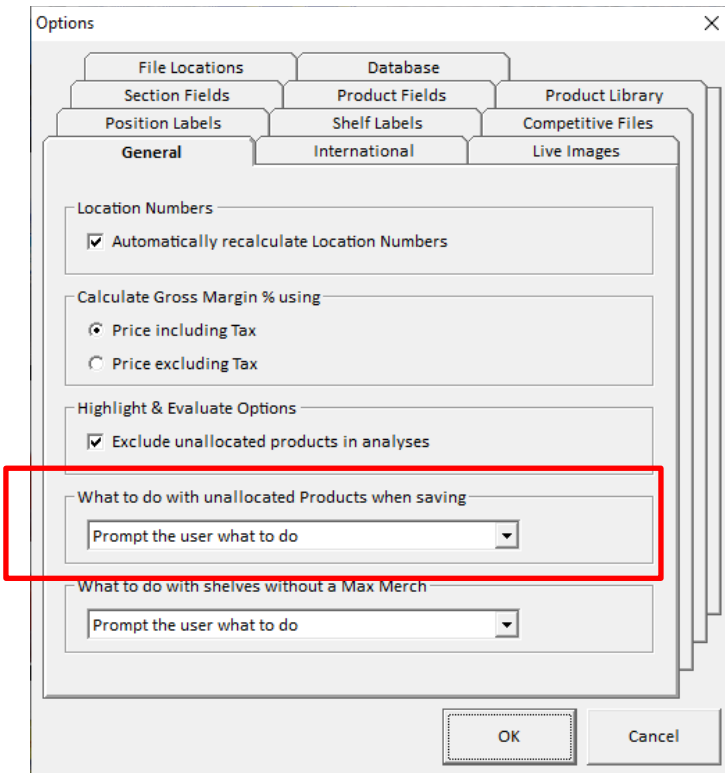
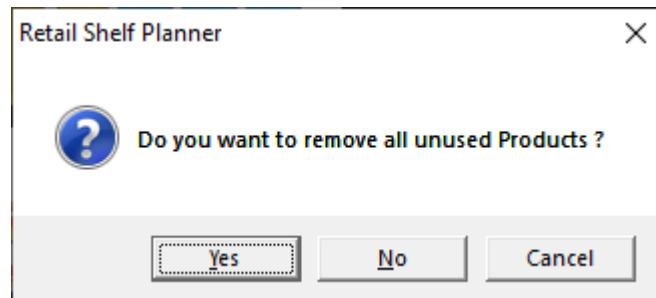
# Usabilidad – Desplazamiento del Mouse

- Desplazándose con la rueda del mouse ahora funciona en todas las grillas de los cuadros
  - Estantes
  - Cambiar Productos Seleccionado
  - Lista de Productos
  - Lista de Cuadro de Información
  - Aplicar Tendencias
  - Análisis Multi planogramas
  - Resultados



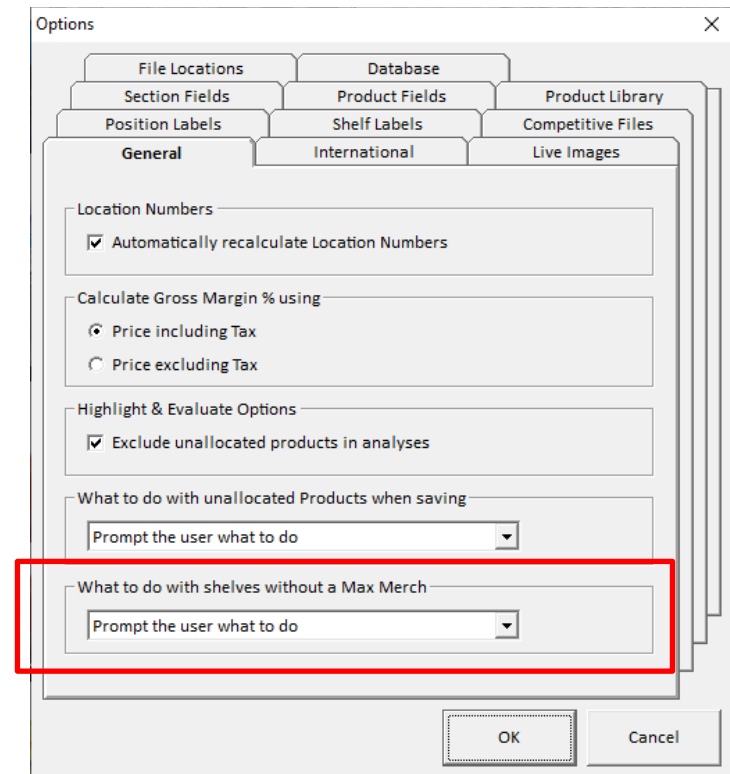
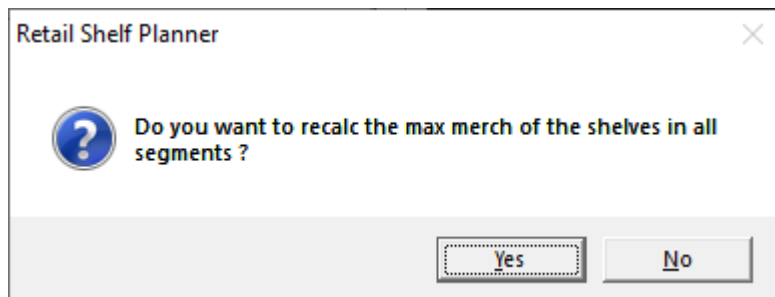
# Usabilidad – Remover Productos no Utilizados

- Muchos usuarios se olvidan eliminar productos no utilizados, que hace que el trabajo con el planograma sea mas lento, ocupe mas espacio, impacte en los reportes, etc
  - Entonces hemos añadido un opción para recordar eso cuando guardan un planograma
    - Recordar al usuario
    - Remover Productos no Utilizados automáticamente
    - Mantener Productos no Utilizados



# Usabilidad – Calcular Maximo Mercadeo

- Muchos usuarios se olvidan de dar el Máximo Mercadeo a los estantes, que hace mas difícil poner productos en esos estantes
  - Entonces hemos añadido un opción para recordar eso cuando dejan el cuadro del Estante
    - Recordar al usuario
    - Automáticamente calcular y el Máximo Mercadeo en todos los estantes
    - Mantener el Máximo Mercadeo como estaba



# Usabilidad – Porcentaje Actual de Compresion

- Hay tres nuevos campos de calculo para las Posiciones
  - Porcentaje de Compresión Actual de Altura
  - Porcentaje de Compresión Actual del Ancho
  - Porcentaje de Compresión Actual de la Profundidad
- Esto esta disponible en las etiquetas de Posición

Position Label

Label Definition

Product Fields:

- ID
- UPC
- Name
- Supplier
- Category
- Subcategory
- Segment
- D2
- D3
- D4
- D5
- DA1
- DA2
- DA3

Position Fields:

- Orientation
- Merch Style
- ActualDaysOfSupply
- ActualSqueezePercentageHeight
- ActualSqueezePercentageWidth
- ActualSqueezePercentageDepth

Special Fields:

- [Line Break]
- /
- 

Free Text:

Selected Fields:

- ID
- [Line Break]
- Name
- [Line Break]
- Facings
- F

Label Description

ID / Name / Facings

Note: this is the description under which the label will be stored and can be selected.

Label Formatting

Font Settings

Font to use for labels: Arial (Size: 8)

Textcolor: [Blue]

Label Background

☐ Transparent

Text Alignment

☒ Left

Text Control

☒ Wrap Text

☒ Shrink to Fit

Display

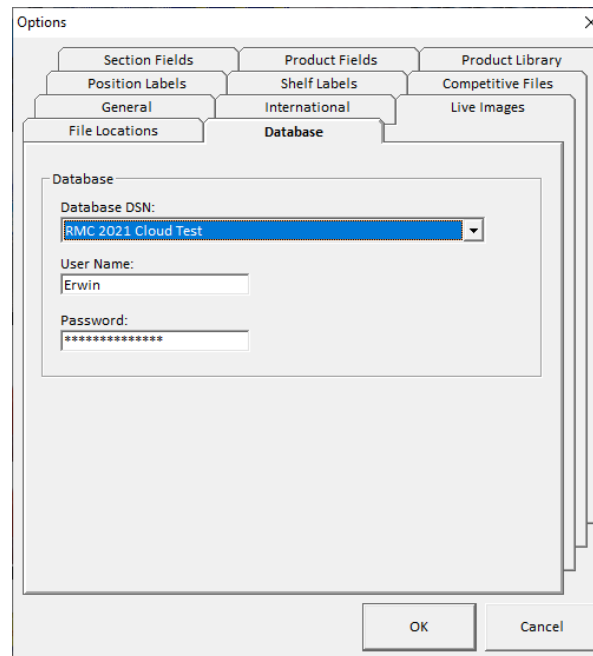
☐ Show on Live Image

OK Cancel



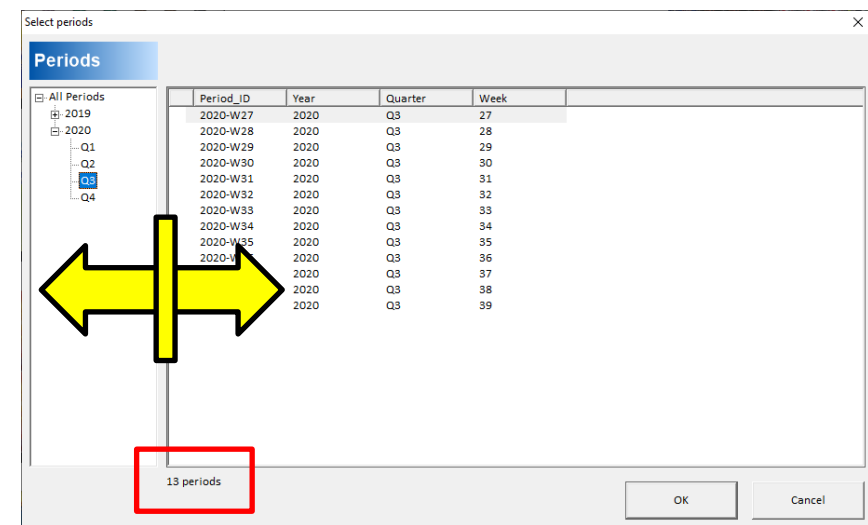
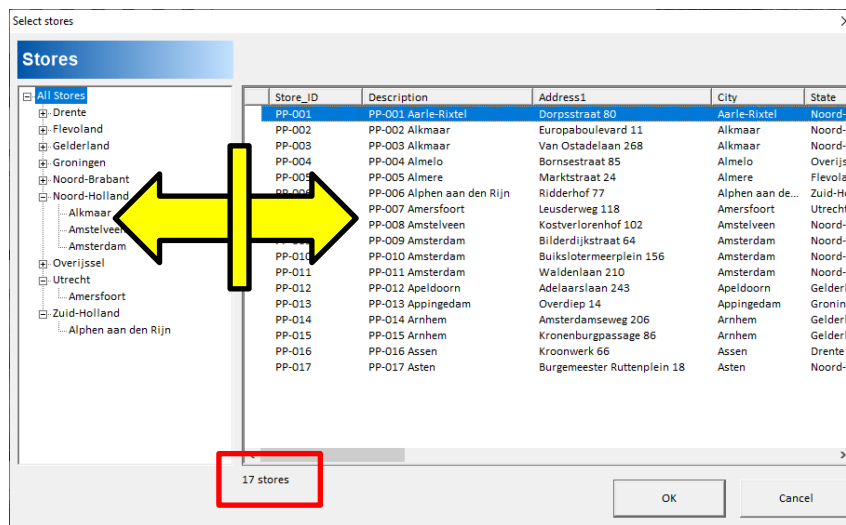
# Usabilidad - Retail Merchandising Center Integracion (1/2)

- La integración con el **Retail Merchandising Center** ha sido mejorada
  - Cuando se selecciona la Base de datos en el menú Herramientas-Opciones, **Retail Shelf Planner** automáticamente carga el ID del Usuario y Password de la DSN seleccionada
  - Cuando se selecciona otro DSN en la Base de Datos, en el menú Herramientas-Opciones, **Retail Shelf Planner** automáticamente carga el ID del Usuario y Password de la DSN seleccionada.



## Usabilidad - RMC Integracion (2/2)

- Los cuadros de los Periodos seleccionados y Tiendas Seleccionadas (usadas en la importación de base de datos del **Retail Merchandising Center**) ahora informa al usuario sobre el numero de ítems en la categoría de la jerarquía seleccionada
- Ambos cuadros, ofrecen la opción de cambiar de tamaño a la jerarquía vs la Tienda/Detalles del Periodo



Section 6.

# VARIOS



# Varios – Información del Traqueo y Ciclo de Vida

- Información del Traqueo y Ciclo de Vida en el cuadro de Sección
  - Creado Por
  - Dia de Creación
  - Modificado Por
  - Dia de Modificación
  - Dia de validez
  - Dia de caducidad
- Esta información no será incluida cuando se guarda el planograma

Section Properties

Identification

ID: 024-3M

Name: Beer 3M

Organization

Department: Food

Merchandise Group: Alcoholic Drinks

Physical Descriptions & Measures Fixture Details **Tracking**

Tracking Info

Status: Work in Progress

Go Live Date: 27/11/2020

Go Historic Date: 31/12/2020

Created By: Judith

Date Created: 21/10/2020

Modified By: Erwin

Date Modified: 11/11/2020

OK Cancel

# Varios – Error de manejo de la Libreria de Productos

- Revisiones adicionales fueron añadidas al arrastrar productos a la libreria, para asegurar la calidad de datos no crea problemas
  - Desafortunadamente no Podemos evitar seleccionar el archive Excel incorrecto
  - Los usuarios tiene que esta atentos que no es importante esta atados al diseño correcto
    - No hay nuevas columnas con campos que no son de **Retail Shelf Planner**
    - Nuevas columnas con nuevos campos para asegurar el diseño correcto (y columnas no usadas para otros datos que causar problemas a la información del producto)

# Varios – Correccion de Errores (1/3)

- En algunos cálculos “detrás de escena” hay limites para hasta 50 caracteres para el ID y UPC. Usar un ID/UPC mas largo causara problemas en el software. Este limite fue extendido a 250 caracteres
- La imagen del Cuadro de Información sin camino, no se cargaba en el planograma desde la base de datos del **Retail Merchandising Center**
- Cuando se abre un planograma en una nueva ventanas fallaba, el mensaje correcto ahora es mostrado.



## Varios – Correccion de Errores (2/3)

- El Inventario Manual es calculado en la Lista de Productos
- La importación del Excel usando Solo Características en combinación con la opción de ignorar campos tuvo un cambio en los campos de Altura de Bandeja. Esto fue corregido.
- En los reportes de Excel, la pestaña Estantes ahora incluye la columna de encabezado para Sobresalir Derecha y Sobresalir Izquierda
- Reportes de Excel de múltiples planogramas ahora incluyen las columnas de Sobresalir Derecha y Sobresalir Izquierda

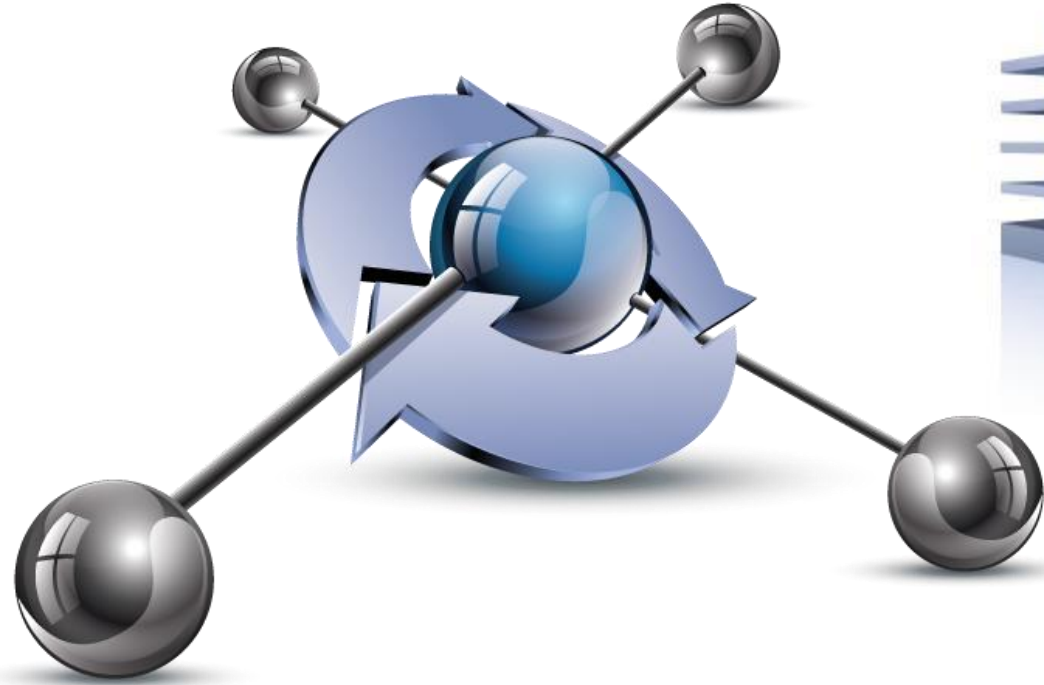


## Varios – Correccion de Errores (3/3)

- Cuando se copia un estante con <Ctrl> y se lo arrastra, los valores de Sobresalir Izquierda y Derecha se pierden. Esto fue corregido
- Cuando se cargan archivos psa, los campos de anidamiento horizontal son ignorados. Ahora son correctamente procesados
- Si había texto en la primer línea de encabezado en la configuración de la pagina, el texto era impreso, aun así si el Mostrar Encabezado, no fue seleccionado
- La pestaña orden\* para todos los cuadro en la aplicación fue revisada y necesaria la actualización



\* The tab-order refers to the sequence in which the focus is given to the controls on the dialog when using the <Tab> key to move from object to object.



# Retail Shelf Planner

**Release 2021**

*Version 5 - Novembre 11 2020*